

1805 新ブランド発表会

内容：東京インターナショナル・ギフト・ショー
 期間：2018年1月31日～2月3日
 場所：東京ビッグサイト
 ターゲット：セレクトショップ

ながらのお香を現代のフレグランスとして斬新なデザインで紹介

210年の仏壇仏具店がスタートしたお香の新ブランド発表会。日本固有の香りである抹茶、桜、梅などの5の香りを現代の生活になじむスティックインセンスにしてルームフレグランスとして発売した。ネーミングパッケージまで従来の伝統的なお香のイメージを一新したシックでモダンなデザインに統一し、同様の世界ブースも構成。パッケージとブースの壁面には、煙が立ち上る様子をモダンでグラフィカルに表現した。

CL,S：赤澤朝陽

